



  
**Défi**  
**VÉLOPLEINAIR**

Objectif Santé  
présenté par  
Fondation Jack Herbert

PLAN DE  
**PARTENARIAT**

édition 2026  
**11 et 12 juillet**  
MONTMAGNY - RIMOUSKI  
250 km ou 315 km

  
Association  
du **cancer**  
EST DU QUÉBEC

[www.defivelopleinair.com](http://www.defivelopleinair.com)



# Plan de visibilité

Les dons reçus dans le cadre du Défi VéloPlein Air 2026 contribueront à offrir des services humains et à faire la différence auprès des gens atteints de cancer et leurs proches dans l'est de la province. Chaque partenariat est unique, voici la visibilité de base offerte aux donateurs.

Pour tous les partenaires de 1 000\$ et plus, le logo ou la mention de l'entreprise sera également ajoutée à l'infolettre de lancement, aux écrans du hall de l'Hôtellerie Omer-Brazeau et au rapport annuel de l'Association du cancer de l'Est du Québec.

Pour les partenaires de 1 000\$ et moins, la mention de l'entreprise sera présente sur le site web [defivelopleinair.com](http://defivelopleinair.com)

**Diamant** Logo niveau 1  
**Or** Logo niveau 2  
**Argent** Logo niveau 3  
**Bronze** Logo niveau 4  
**Mention** Nom de l'entreprise  
**Vidéo** Tournage par l'équipe du DVPA pour une vidéo promotionnelle du commanditaire de 30 secondes.

|                                                                                                                   | Diamant                  | Or                | Argent            | Bronze            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                                                                   | 10 000\$ et plus         | 5 000\$ à 9 999\$ | 3 000\$ à 4 999\$ | 1 000\$ à 2 999\$ |
| Affiche promotionnelle                                                                                            | OUI                      | OUI               | OUI               | OUI               |
| Jersey officiel Défi Vélo Plein Air                                                                               | OUI                      | OUI               |                   |                   |
| Souper de Rivière-du-Loup                                                                                         | OUI<br>+ Prise de parole | OUI               | OUI               | OUI               |
| Activité de clôture de Rimouski                                                                                   | Prise de parole          |                   |                   |                   |
| Communiqué de presse                                                                                              | Mention                  | Mention           | Mention           | Mention           |
| Conférence de presse                                                                                              | Prise de parole          | Mention           | Mention           | Mention           |
| Site web <a href="http://defivelopleinair.com">defivelopleinair.com</a>                                           | OUI                      | OUI               | OUI               | OUI               |
| Réseaux sociaux (Facebook Défi Vélo Plein Air)                                                                    |                          |                   |                   |                   |
| Photo de couverture de la page                                                                                    | OUI                      | OUI               |                   |                   |
| Vidéo du partenaire dans une publication unique                                                                   | OUI                      | OUI               |                   |                   |
| Logo du partenaire en story                                                                                       | OUI                      | OUI               | OUI               |                   |
| Identification de la page Facebook du partenaire sous forme de tag dans les publications relatives à l'événement. | OUI                      | OUI               | OUI               | OUI               |
| Publication Facebook pendant l'événement                                                                          | OUI                      | OUI               | OUI               | OUI               |



# Opportunités pour nos commanditaires\*

OFFRE DE PARTENARIAT - 28<sup>ÈME</sup> DÉFI VÉLO PLEIN AIR

|                                                                                                                                                                                                     | Opportunités               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Présentateur du transport officiel des cyclistes</b><br>visibilité sur tous les autobus transportant les cyclistes                                                                               | 5 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Oasis Mobile</b>                                                                                                                                                                                 | 2 500,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur de l'hébergement</b><br>visibilité et mention pendant le souper,<br>'l'hébergement est offert par *nom de l'entreprise*,<br>carte avec le logo de l'entreprise dans chaque chambre) | 10 000,00 \$ 1 opportunité |
| <b>Présentateur du souper de Rivière-du-Loup</b><br>visuel sur le lieu du souper avec visuel et mention merci                                                                                       | 5 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur de l'activité de clôture</b><br>Visuel sur le lieu du souper avec visuel et mention merci                                                                                           | 5 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur d'un 5 à 7</b><br>Visuel sur le lieu du souper avec visuel et mention merci                                                                                                         | 3 000,00 \$ 2 opportunités |
| <b>Présentateur du déjeuner</b><br>Visuel sur le lieu du dîner avec visuel et mention merci                                                                                                         | 3 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur d'un dîner</b><br>Visuel sur le lieu du dîner avec visuel et mention merci                                                                                                          | 3 000,00 \$ 2 opportunités |
| <b>Présentateur des manchons officiels</b><br>Logo du partenaire sur les manchons                                                                                                                   | 5 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur du sac à dos officiel</b><br>Logo du partenaire sur les sacs                                                                                                                        | 3 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur des chaussettes officielles</b><br>Logo du partenaire sur les chaussettes                                                                                                           | 3 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur de l'activité de pré-cloture</b><br>Église Sacré-Coeur                                                                                                                              | 3 000,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Présentateur des haltes</b>                                                                                                                                                                      | 1 500,00 \$ 1 opportunité  |
| <b>Club des 1000</b><br>Logo du partenaire sur le beachflag officiel accompagnant<br>l'événement et sur une gourde remise aux cyclistes)                                                            | 1 000,00 \$ Pas de maximum |

La visibilité offerte pour l'achat d'une opportunité s'ajoute à celle offerte au plant de partenariat standard.

\* Ou autre objet promotionnel



# Casino Défi Vélo Plein Air

OFFRE DE PARTENARIAT - 28<sup>ÈME</sup> DÉFI VÉLO PLEIN AIR

Dans le cadre de notre Soirée Saloon Casino du samedi 11 juillet, nous vous offrons une opportunité exclusive de visibilité.

**15 tables de casino sont disponibles au tarif de 500 \$ chacune.**

**En réservant une table :**

- Elle sera entièrement à votre nom
- Votre logo sera mis en évidence sur la table
- Vous bénéficierez d'une visibilité privilégiée auprès de tous les participants de la soirée

Associez votre image à un événement festif, élégant et rassembleur, et profitez d'une présence remarquée tout au long de la soirée.

Les places étant limitées, réservez votre table dès maintenant



La visibilité offerte pour l'achat d'une opportunité s'ajoute à celle offerte au plan de partenariat standard.